



Bewegende Spendenübergabe bei der Parfümerie Pieper in Rüttenscheid - 17.750 € gehen an die Rexrodt von Fircks Stiftung für krebskranke Mütter und ihre Kinder

Es war ein emotionaler Moment, als die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Pieper Filiale in Rüttenscheid den großen Spendenscheck von 17.750 Euro an die Essener Stiftungsgründerin und Funke Medien Preisträgerin (Bild der Frau) Annette Rexrodt von Fircks überreichten.

„Jedes Jahr sind circa 150.000 Familien mit kleinen Kindern von einer Krebserkrankung neu betroffen und benötigen dringend Unterstützung bei der Bewältigung dieser Ausnahmesituation“, so Annette Rexrodt von Fircks, die selbst als junge Mutter von drei kleinen Kindern schwer an Krebs erkrankte. „Wir sind sehr dankbar darüber, dass die Parfümerie Pieper unsere Arbeit so nachhaltig unterstützt. Nur mit engagierten Förderern können wir die betroffenen Familien in unseren Projekten seelisch und körperlich stärken.“

Seit 2016 bereits steht die Parfümerie Pieper an der Seite der Essener Stiftung. Durch eine exklusive Schutzengel-Charityaktion, die in ihren bundesweiten Filialen einmal jährlich kurz vor Weihnachten stattfindet, sind nun insgesamt 111.000 Euro gespendet worden.

Mario Lehmann, Marketingleiter der Parfümerie Pieper, versicherte, dass diese lieb gewonnene Spendenaktion auch in diesem Jahr fortgeführt wird. Das heißt, es werden wieder tausende bunt gefädelte Schutz-Engelketten, die für Mut und Hoffnung stehen, gegen eine Spende in liebevolle Hände gehen.

Mehr zur Stiftungsgründerin und Bundesverdienstkreuzträgerin Annette Rexrodt von Fircks: www.rexrodtvonfircks.de

Mehr zur RvF-Stiftung: www.rvfs.de

Über die Stiftung

Junge Mütter, die an Krebs erkranken und vor allem auch ihre Kinder, die diese schwierige Zeit miterleben, erhalten in den ganzheitlichen Kur- und RehaMaßnahmen der Stiftung gemeinsame aktive Unterstützung, um diesen Schicksalsschlag zu verarbeiten und wieder ein möglichst unbeschwertes Leben führen zu können. Seit Stiftungsgründung 2005 bis heute konnten rund 13.000 betroffene Familien an den innovativen Programmen teilnehmen, seelisch und körperlich gestärkt werden.

Fotos: (Quelle: Georg Lukas, honorarfrei)

Die Fotos stehen zum Download auf unserer Website unter www.rvfs.de unter dem Menüpunkt Media zur Verfügung.

Foto 1: vlnr: Alicia Mackenstedt (Parfümeriefachverkäuferin), Mehtap Ramrath (Parfümeriefachverkäuferin), Katharina Metzner (Filialleitung), Annette Rexrodt von Fircks (Stiftungsgründerin), Mario Lehmann (Leitung Marketing), Ivana Nikolaou (Marketing Managerin)

Foto 2: vlnr: Jennifer Schüngel (Parfümeriefachverkäuferin), Alicia Mackenstedt (Parfümeriefachverkäuferin), Katharina Metzner (Filialleitung), Mehtap Ramrath (Parfümeriefachverkäuferin), Mario Lehmann (Leitung Marketing), Ivana Nikolaou (Marketing Managerin), Annette Rexrodt von Fircks (Stiftungsgründerin)

Pressekontakt:

Maitreya Gipser

gipser@rvfs.de

040-53254546

www.rvfs.de